

Per questo evento abbiamo rispettato almeno il 50% dei criteri della Direttiva eventi sostenibili REMO, considerando l'equilibrio fra gli aspetti ambientali, economici e sociali e favorendo la coesione sociale, la cultura e la salute della popolazione. ✓ criterio rispettato ★ criterio non pertinente per questo evento

Il nostro evento è sostenibile perché...

\checkmark	ASPETTI LEGALI L' evento rispetta le disposizioni legislative vigenti a livello federale, cantonale e comunale	V	ALIMENTAZIONE E SPRECO ALIMENTARE L'acqua di rubinetto è offerta proattivamente e distribuita gratuitamente
V	INFRASTRUTTURA E SERVIZI Tutte le infrastrutture utilizzate per l'evento sono esistenti	V	A parità di volume, l'acqua minerale costa almeno il 40% in meno della bevanda alcolica meno costosa
	Nessun parcheggio temporaneo su aree verdi		Proposta di almeno un piatto vegetariano con verdure
	Nessun generatore elettrico		Quantità di cibo pianificata in funzione dei partecipanti attesi
\checkmark	Almeno un servizio igienico ogni 150 partecipanti attesi	V	Gli alimenti avanzati sono ridistribuiti dopo l'evento
V	MOBILITÀ SOSTENIBILE Informazioni sull'accessibilità con i mezzi pubblici e/o a		RIDUZIONE DEI RIFIUTI E DELL'IMPATTO AMBIENTALE Totale o parziale rinuncia all'impiego di stoviglie
	piedi e in bicicletta nella promozione dell'evento	V	Stoviglie riutilizzabili con eventuale deposito (lavabili, multiuso)
	Invito al Car-Pooling nella promozione dell'evento		Stoviglie interamente riciclabili o biodegradabili
	Consegna e ritiro merci e materiale centralizzati e/o in date e fasce orarie predeterminate	V	Nessun contenitore monouso o monoporzione per cibo e/o per bevande e/o salse e condimenti
	ECONOMIA LOCALE		Tovaglie, tovaglioli e cannucce in materiale 100% riciclato
\checkmark	Almeno il 70% dell'intrattenimento e/o delle prestazioni di servizio è offerto da fornitori locali o regionali		Tovaglie, tovaglioli e cannucce lavabili e riutilizzabili e/o interamente riciclabili o biodegradabili
\checkmark	Almeno il 70% del cibo e delle bevande è acquistato da fornitori locali o regionali	V	Rinuncia a decorazioni monouso o tutte quelle impiegate sono in materiale interamente biodegradabile
	La maggior parte dello staff impiegato è residente nella regione		Tutti i prodotti di pulizia e/o i saponi sono biodegradabili o hanno un marchio ecologico
\checkmark	Cibi e bevande non disponibili localmente provengono dal commercio equo		GESTIONE DEI RIFIUTI E ANTI-LITTERING
	La maggior parte del cibo offerto è locale, regionale e/o stagionale		Sensibilizzazione sul riciclaggio nella promozione dell'evento e/o durante l'evento
	COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING		Almeno 1 cestino RSU, PET, vetro, carta e alluminio ogni 25 m all'interno dell'area dell'evento
	Nessun prodotto cartaceo per la promozione dell'evento o utilizzo di carta certificata 100% riciclata FSC per gli stampati	V	Raccolta differenziata e smaltimento a regola d'arte di PET, vetro, carta, alluminio ed eventualmente scarti di cucina
X	Divise per lo staff dell'evento prodotte con materiali ecologici o riciclati e/o riutilizzabili per più edizioni	V	Come sopra, ma nelle zone di accesso e nelle immediate vicinanze dell'evento
X	Prodotti di merchandising in materiale naturale o riciclato	V	Svuotatura regolare dei contenitori di raccolta dei rifiuti durante l'evento e al più tardi il giorno successivo

